

オフィス・セキュリティにおけるID統合管理の効果

～ ジクサスでオフィス・セキュリティの課題を解決 ～

IC CARD WORLD 2010

株式会社 **DTS**

企業の課題

昨今の「**情報漏えい事件**」の発生状況を見ると



オフィス・セキュリティへの対策が急務である

本日のテーマ



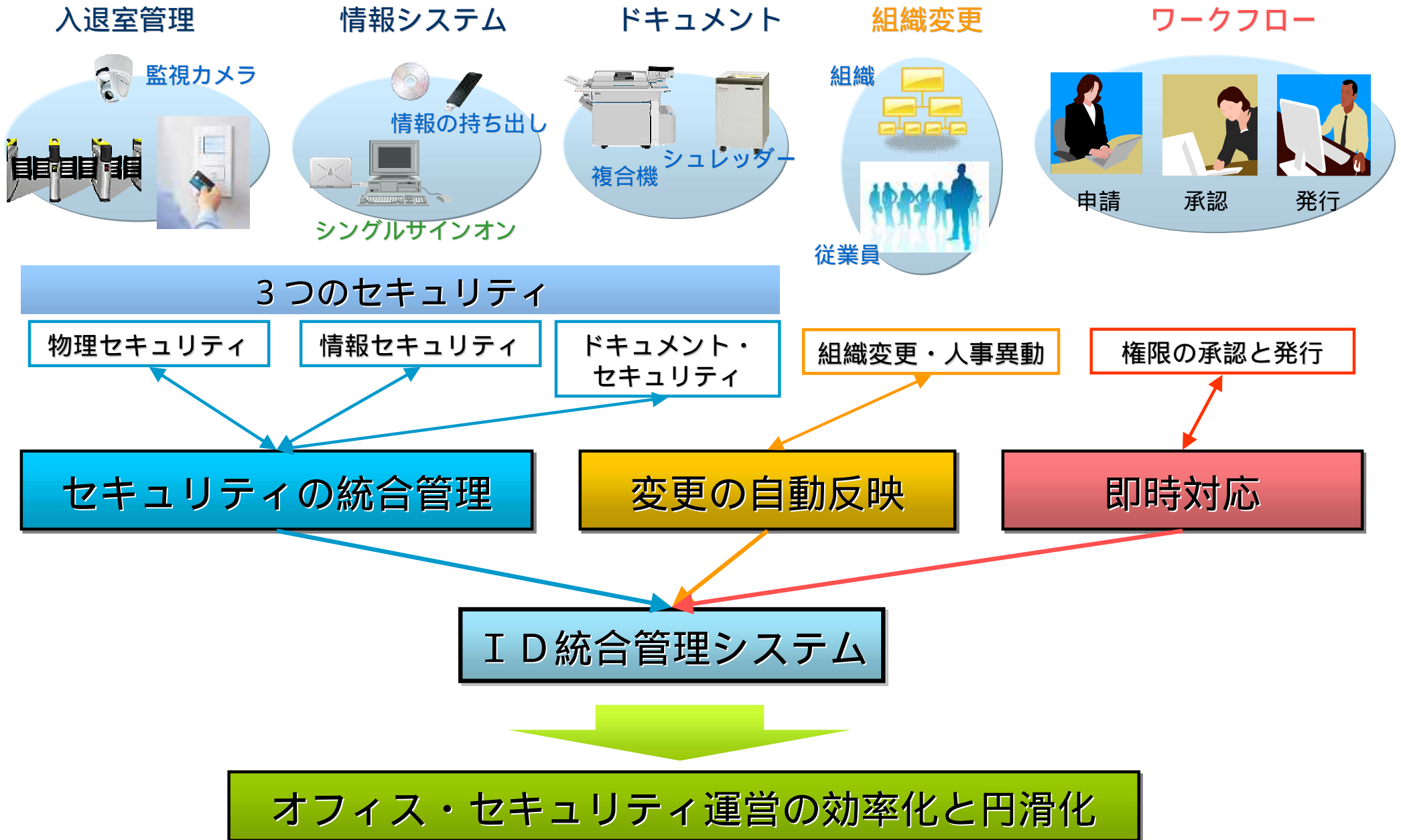
「オフィスのセキュリティ問題への対処法はあるか」

ひとつの方法として



弊社製品、**ジクサス**における**ケーススタディ**を交えて対処法を**提案**します。

- 1 . ID統合管理とは
- 2 . 製品とサービス
~ ジクサスが提供するもの ~
- 3 . ケーススタディ
~ 従業員行動データ可視化の効能 ~
- 4 . 事例・用例
~ データセンタでの使用例 ~



I D 統合管理システム J i x @ s - ジクサス -

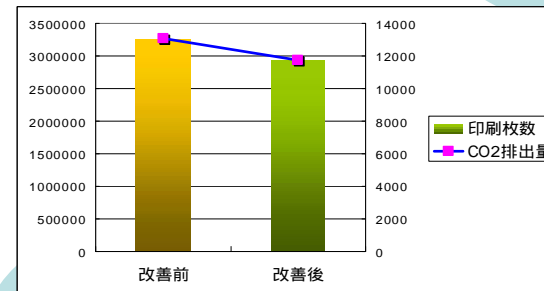
I D と権限の統合管理と行動データの測定



従業員行動の可視化サービス

現場の実態を「見える化」して提供

見える化



オフィスセキュリティ診断サービス

行動データと実態調査、過去事例から
オフィス・セキュリティの診断書を提供

診断書



定期的な実施で改善活動の活発化

オフィスセキュリティ・コンサルティング・サービス

改善の P D C A サイクルをまわすお手伝い

コンサル



オフィス・セキュリティの総合的なサービスを提供します



どんな使い方ができるんだろう？



「見える化」、「オフィス・セキュリティ診断」だけを使うことはできるの？

具体的な効果は？

ケース・スタディで確認してみよう。

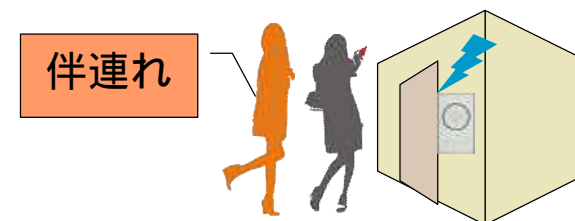
A 社の課題

入館証が返却されていない

- 未使用 I D が残存している問題 -



伴連れで入館できてしまう



組織変更、新入社員情報を **タイムリー** に反映できていない



印刷量が削減できていない

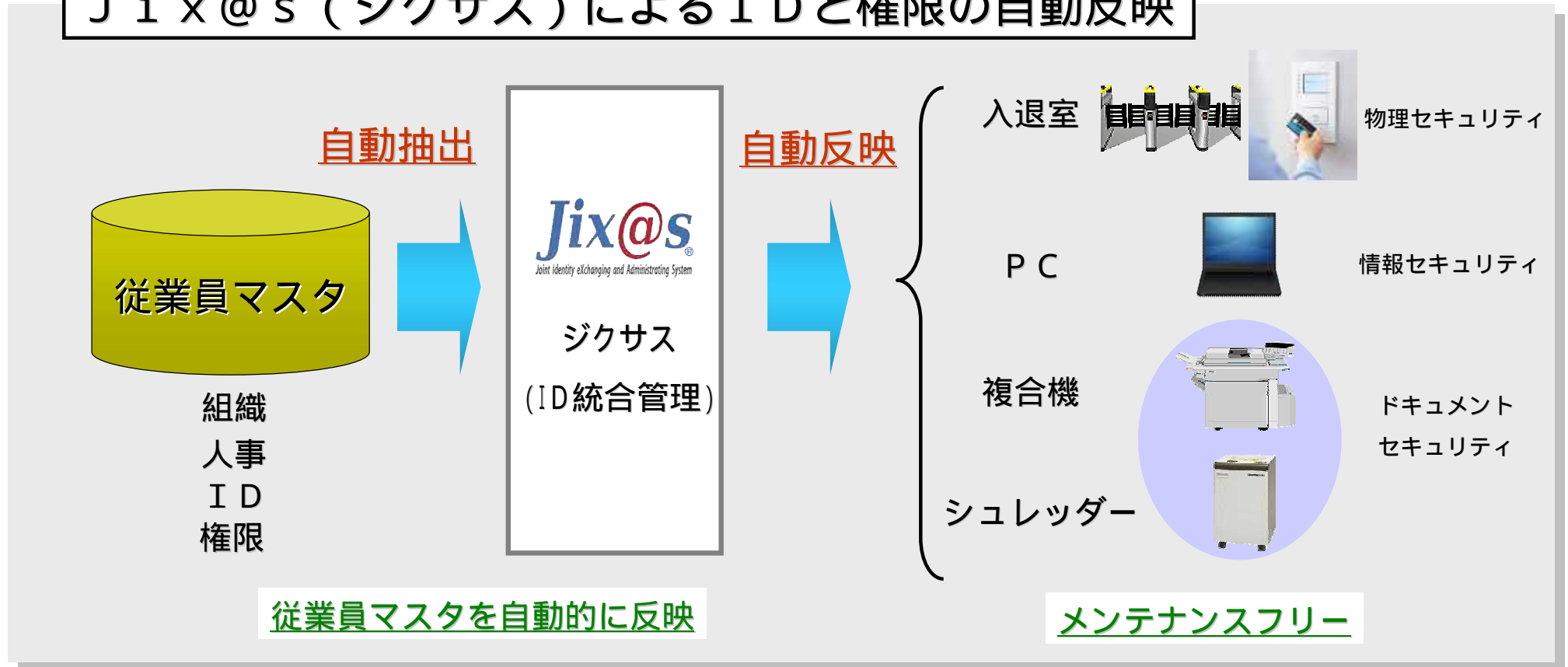


CO₂ の排出を減らさなければならない



対策 1

J i x @ s (ジクサス) による I D と権限の自動反映



組織変更、人事異動時でも

不整合が無くなり

タイムリーな I D と権限の反映

未使用 I D の根絶

対策 2

社員証にICカードを採用

アンチパスバックの導入

入室記録が無いと退出できない

出られる

出

入

伴連れ

正規入室

出られない

出

入室記録連動の導入

入室記録が無いICカードでは
機器が使えない

OK

NG!

入室記録があるので
機器が使える

入室記録がないので
機器は使えない

正規の入室でなければ仕事ができない環境

伴連れの撲滅

対策 3

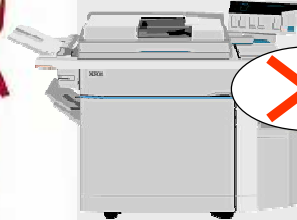
セキュリティ・プリントの導入

本来は印刷物の持ち去り抑止の機能

印刷ミスしたジョブをキャンセル
することができる

XYZ 牧場への発注書
に誤りが!

キャンセルすれば
印刷されない



複合機のパネル		
J O B _ 0 1	: A B C 商事	【見積書】
J O B _ 0 2	: X Y Z 牧場	【発注書】
J O B _ 0 3	: 精機	【注文書】

ムダな印刷が無くなる



紙の使用量を削減

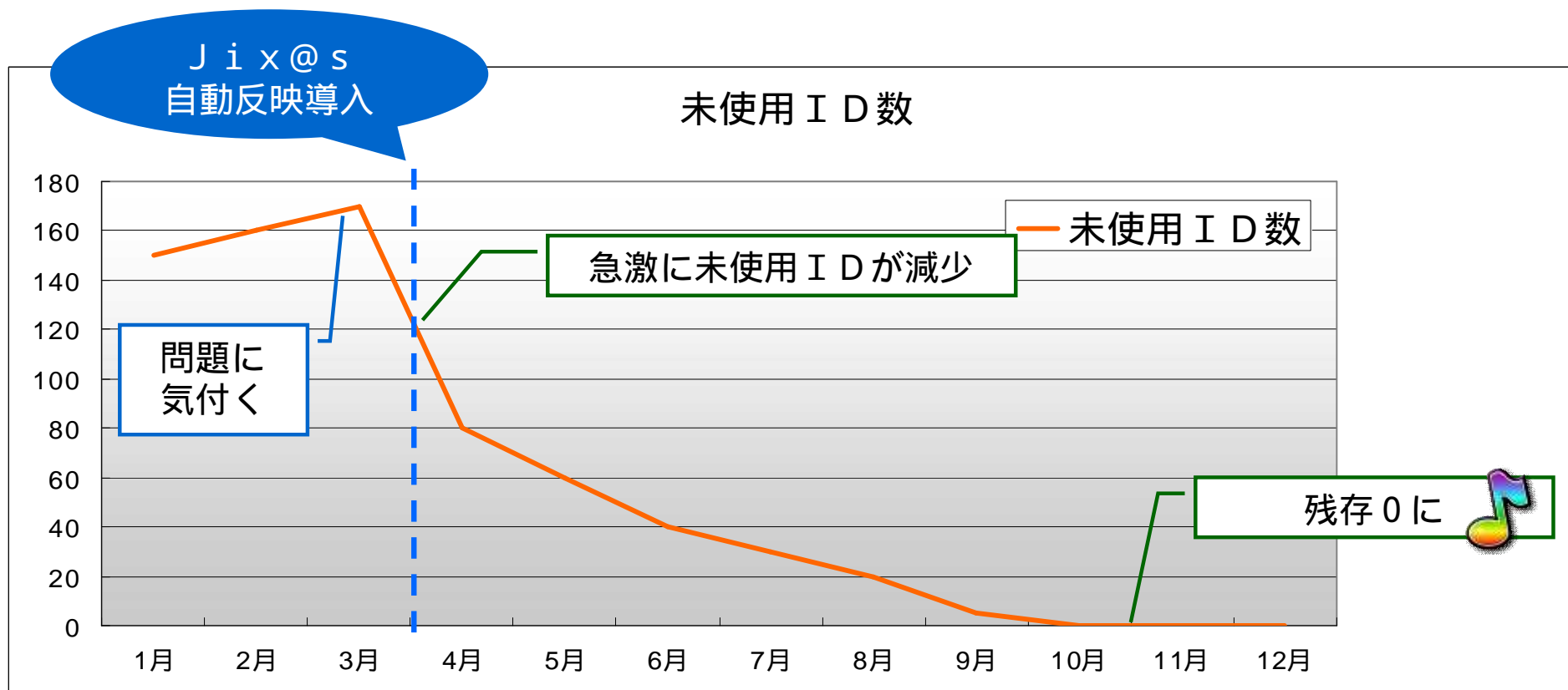
CO2 排出量を削減

3つの対策は効果があるの？



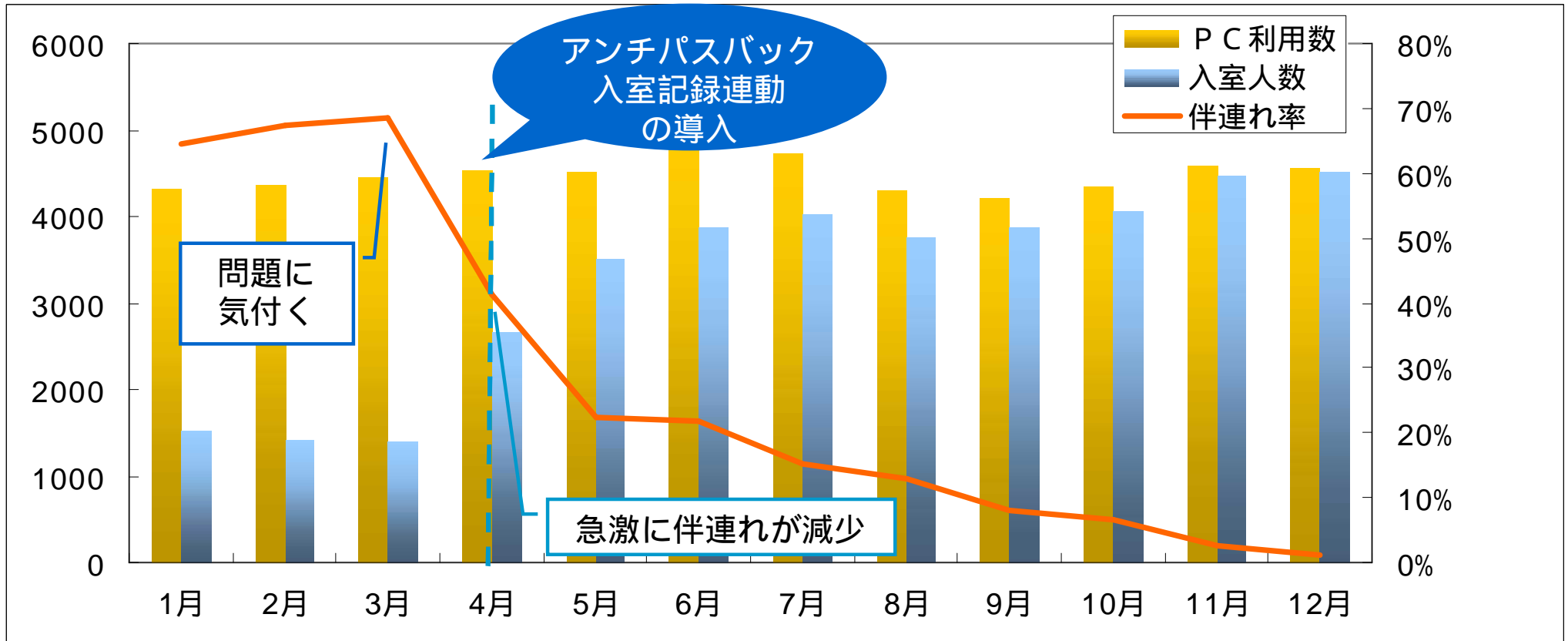
「見える化」で確認してみよう。

未使用 I D の根絶



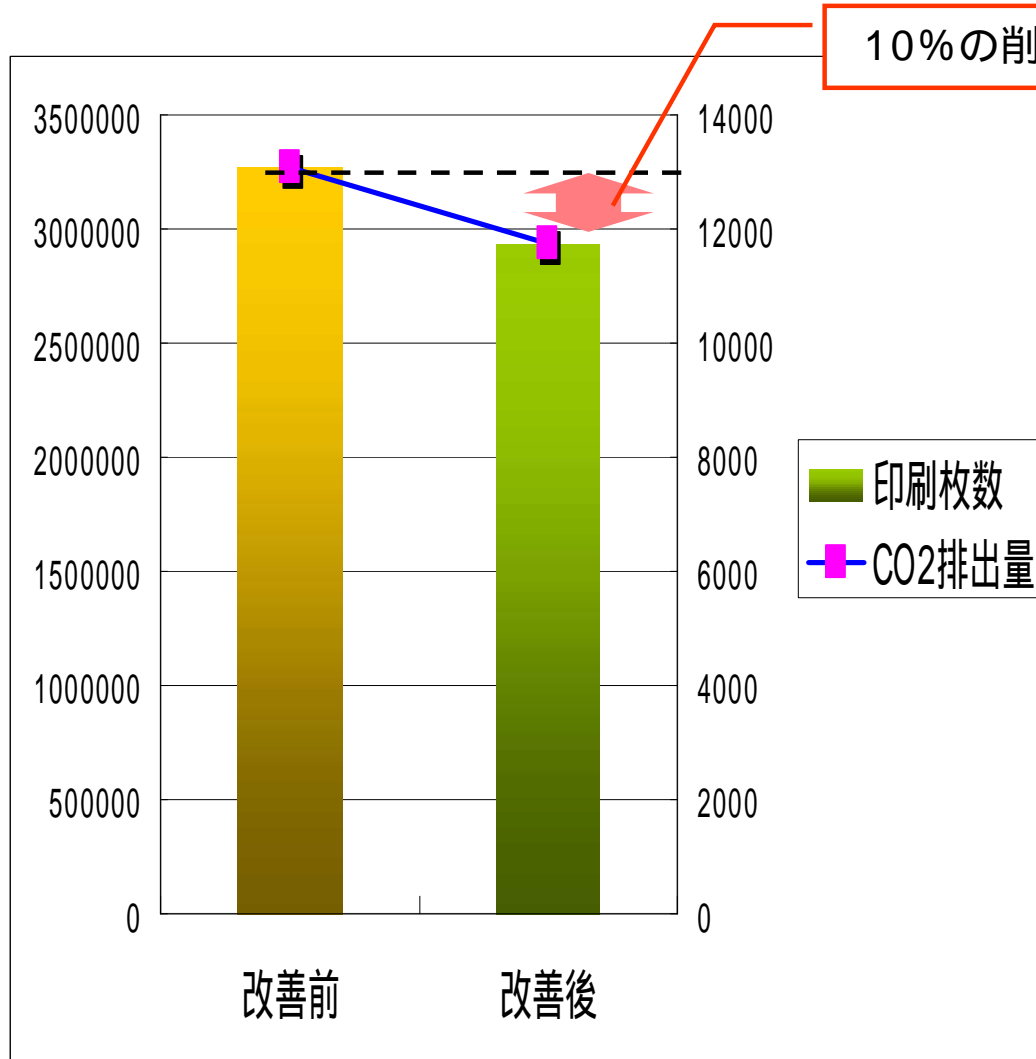
- ・ 4月からジクサスの導入により、未使用 I D が減少
- ・ 未使用 I D 数は、有効期間切れで自動的に停止させていくので解決していく

伴連れの改善



アンチパスバックと入室記録連動によって、
正規入室でなければ仕事ができない環境にすると伴連れは改善していく。

印刷量・CO2の削減



10%の削減効果

【改善前】

- ・ A 4 換算で年間320万枚の紙を使用
- ・ コストは紙代だけで約500万円
- ・ CO2の排出量は13,000Kg



【改善後】 約10%の削減効果

年間の削減量は

- ・ 紙は約30万枚
- ・ コストは約48万円
- ・ CO2は約1,200Kg

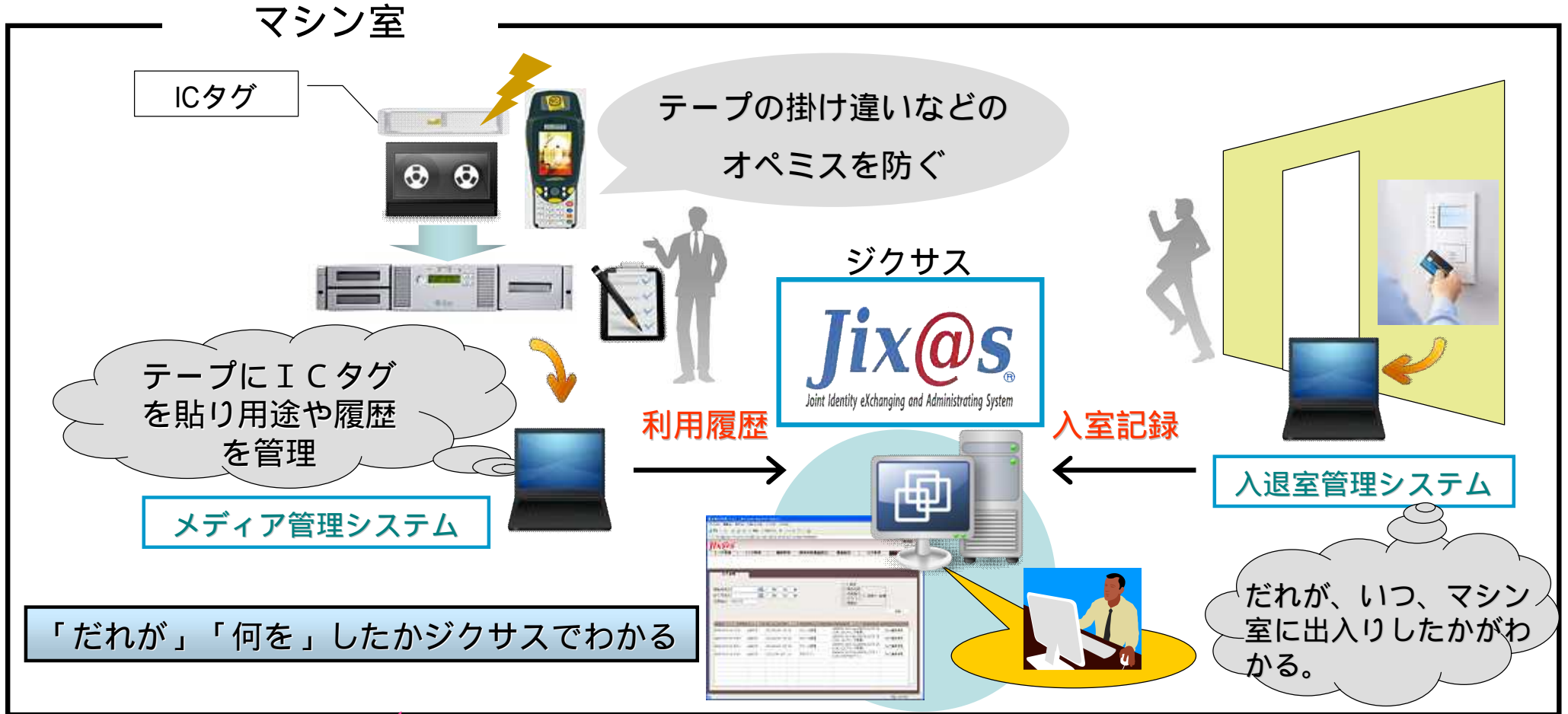


効果があるのはオフィスだけ？



どんな応用例があるの？

データセンタにおけるメディア管理と入退室管理



万が一 オペミス が起きても → オペミス時のトレサビを保障



ジクサスの製品とサービスは、

企業の問題点と課題を明らかにし、

改善のPDCAサイクルを円滑にまわすことができる。



セキュリティの強化

コンプライアンスの向上

ができる。

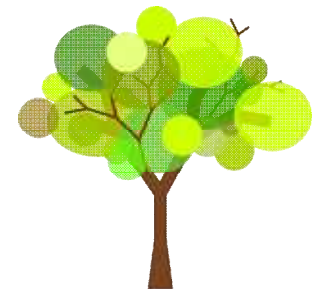
また、



コスト削減

環境保護対策

にも効果があります。



ご清聴いただきまして、誠に有難うございました。



お問い合わせ先

株式会社 **DTS**

営業本部 コンサルティング営業部

〒105-0004 東京都港区新橋 6-19-13

TEL 03-3437-7524

E-mail : ThreePoint@dts.co.jp

URL : <http://www.dts.co.jp>

- ・ Jix@sおよびDataStudio@WEBは株式会社DTSの登録商標です。
- ・ 記載されている会社名および製品名は各社の商標または登録商標です。
- ・ この資料に記載のソリューションの内容は2010年3月時点で開発中のものが含まれています。
サービスの仕様、および内容は、変更される可能性があります。

“おサイフケータイ”でリピータの獲得を実現する

店舗向け販促支援サービス企画案

2010年3月17日

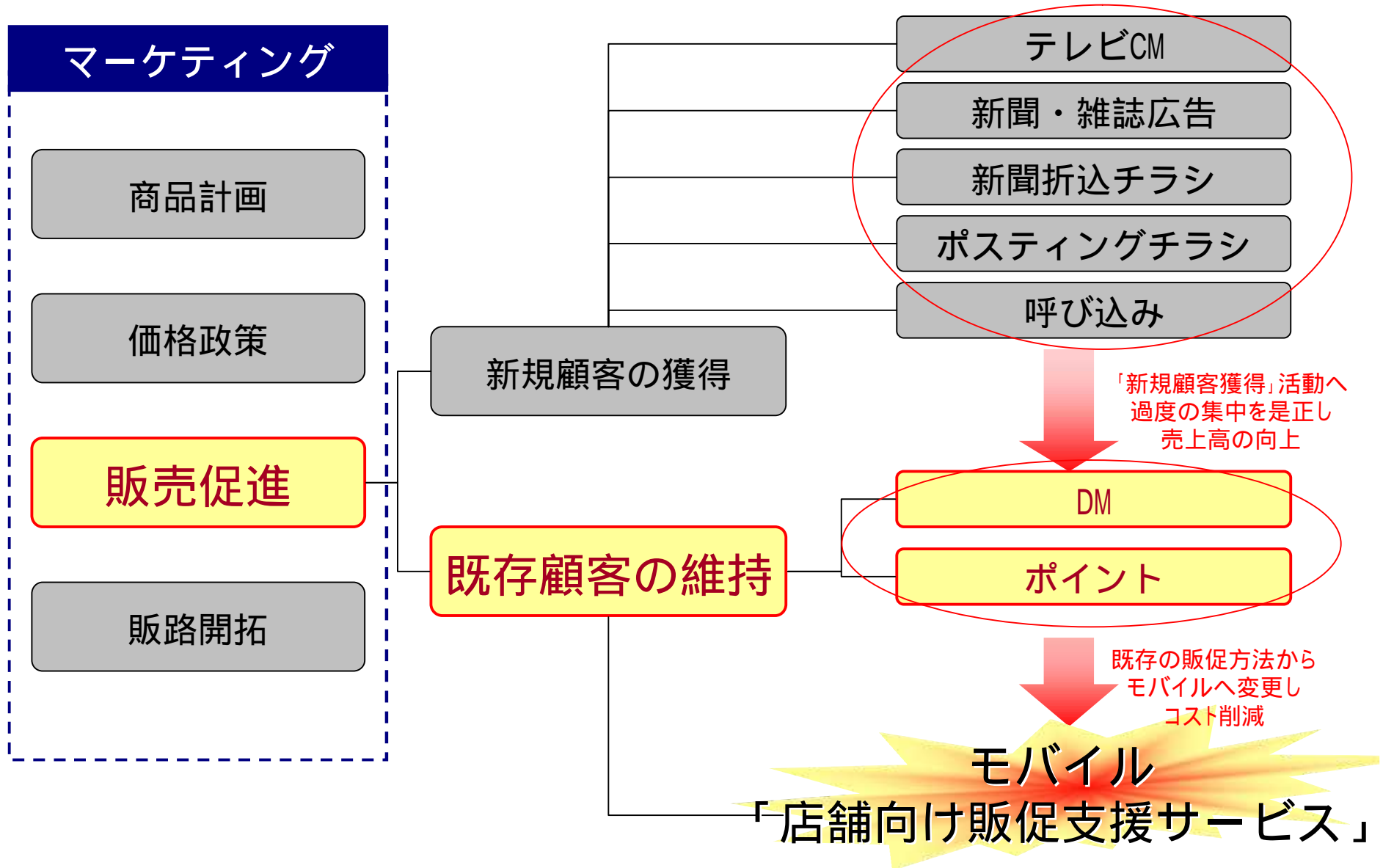


たしかなサービスDTS

株式会社 **DTS**

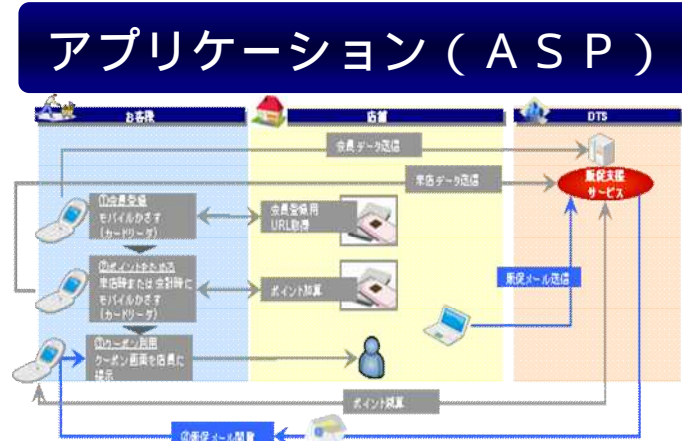
<http://www.dts.co.jp>

「店舗向け販促支援システム」の位置付け

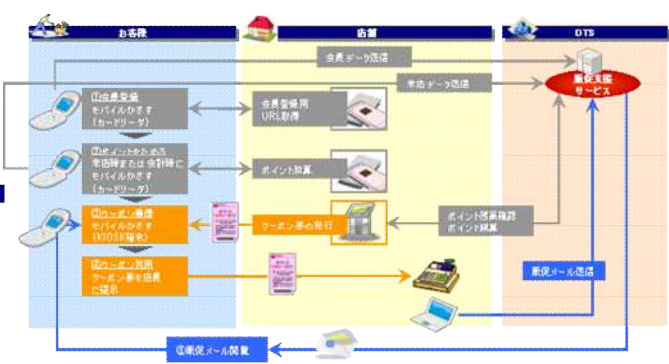


「店舗向け販売支援サービス」の構成について

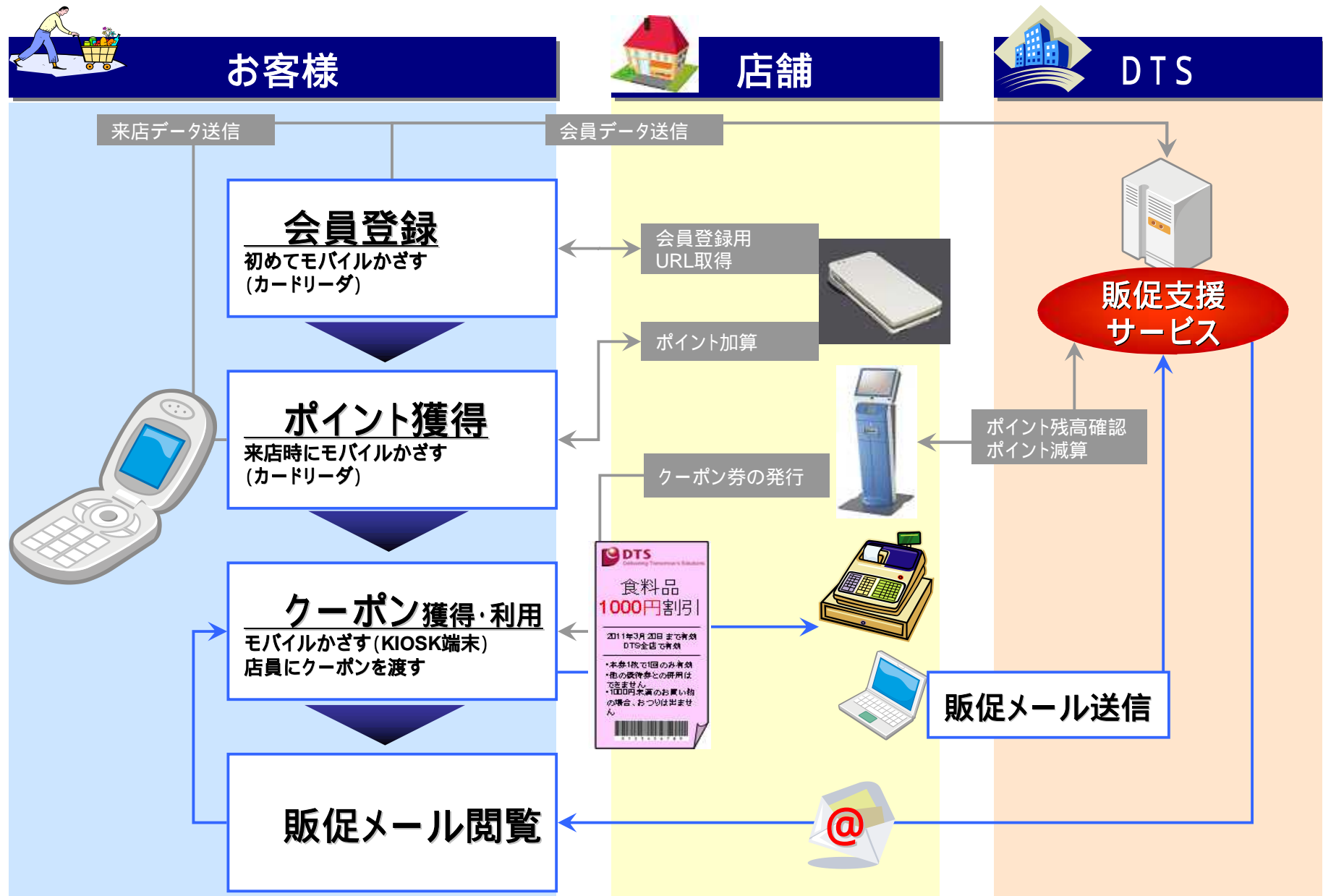
Aタイプ (ICカードリーダー)



Bタイプ (ICカードリーダー) (KIOSK端末)

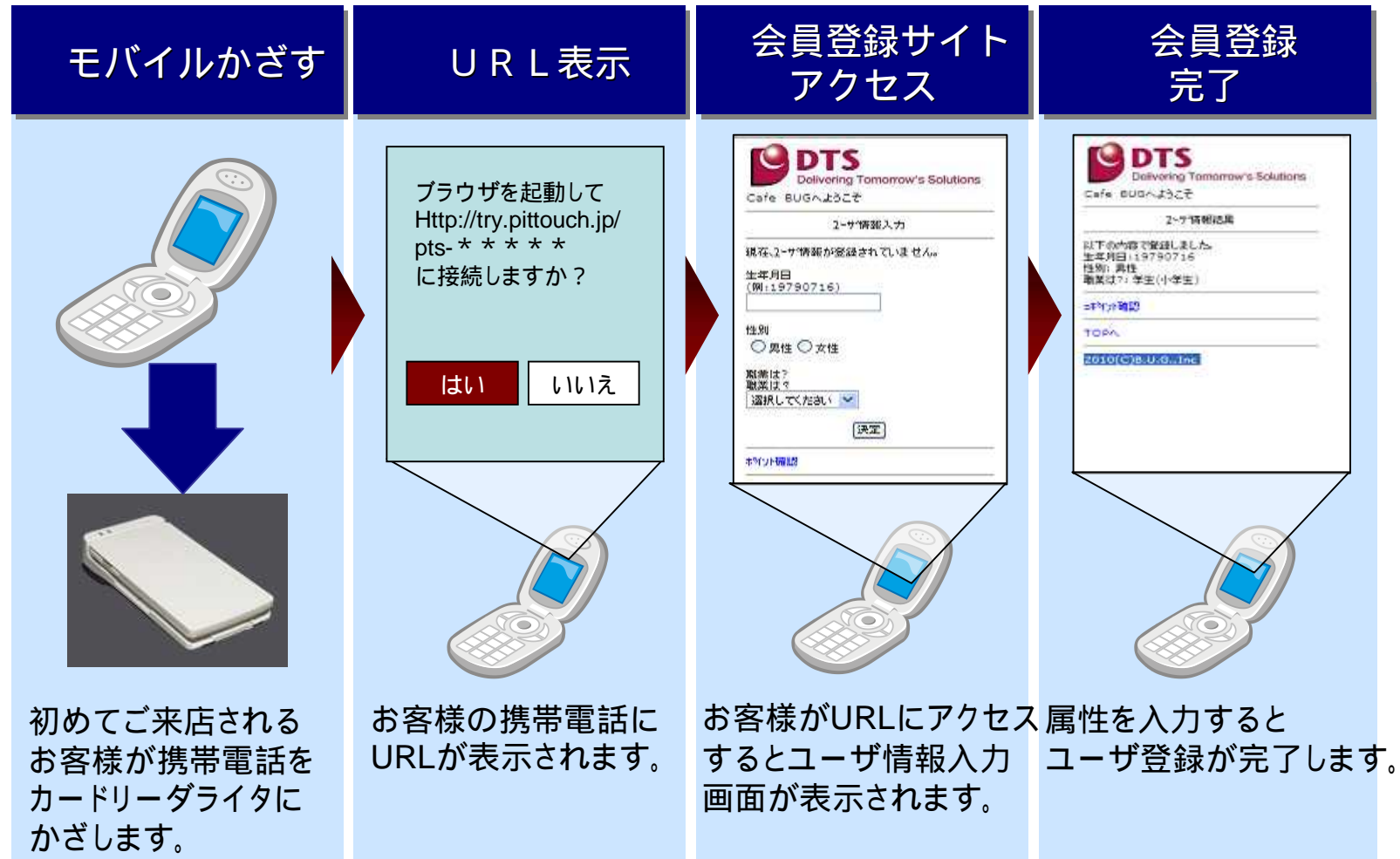


Bタイプ 店舗運用全体の流れ



ポイント

簡単に会員登録サイトへアクセス
会員獲得率UP!!



ポイント

「来店データ」が蓄積
より高度な販促

モバイルかざす



すでに会員になられた
お客様が携帯電話を
カードリーダーライトに
かざします。

URL表示

ブラウザを起動して
Http://try.pittouch.jp
/pts-*****
に接続しますか？

はい いいえ



お客様の携帯電話に
URLが表示されます。

ポイント画面 にアクセス

DTS
Delivering Tomorrow's Solutions
Cafe BUGへようこそ

DTS御成門店

現在のポイントは1ポイントです

■有効期限
yyyy年MM月dd日

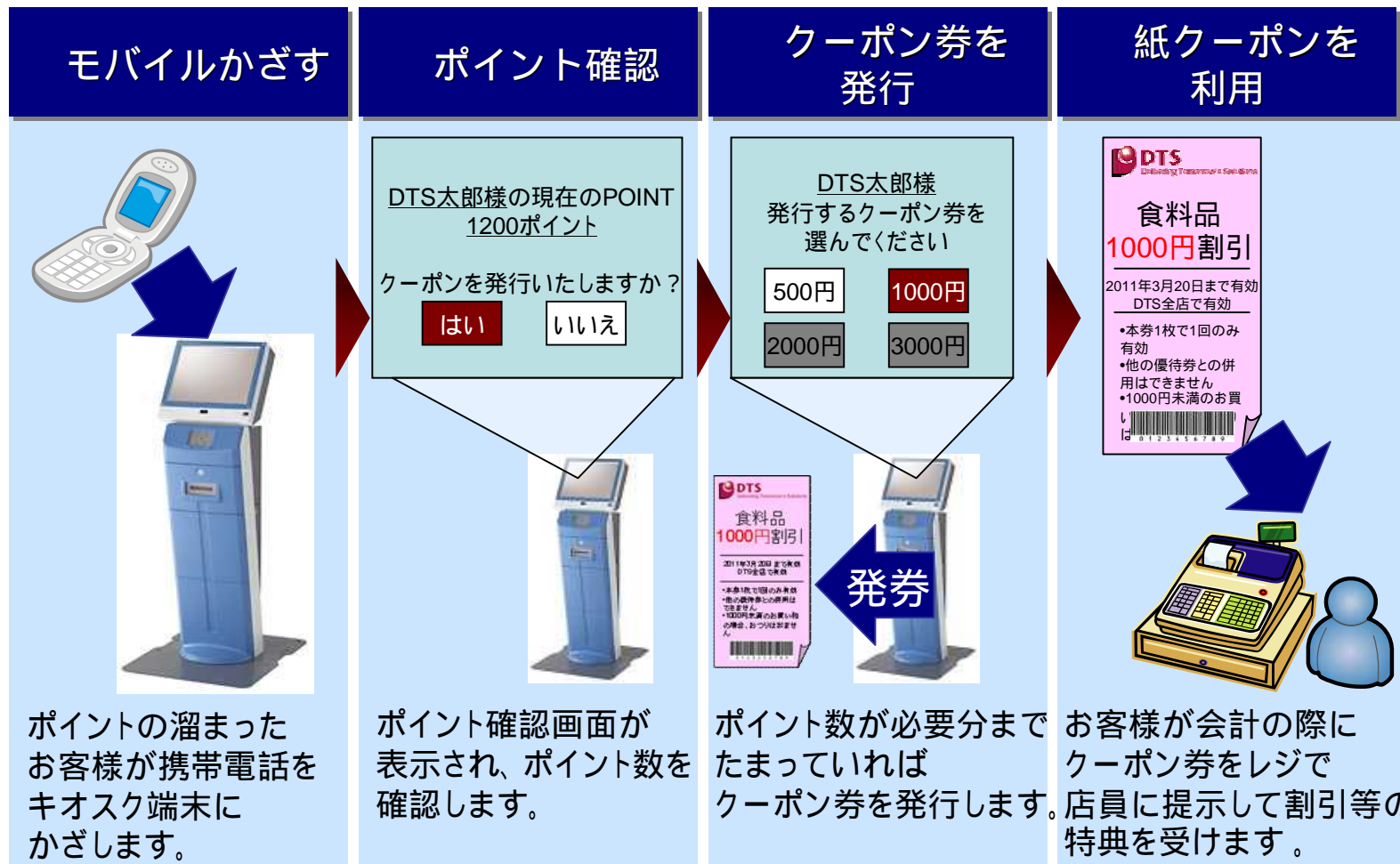
ポイントサービスが始まりました！来店するだけで、ポイントが貯まります！たくさん貯めて素敵な景品と交換しよう！



お客様がURLにアクセス
するとポイントが加算され
「ポイント確認画面」が
表示されます。

ポイント

「紙のクーポン」を発行
レジの混雑回避



ポイント

来店データに基づいたターゲティングメール
販促反応率UP！！

メール作成

メール作成画面



店舗で販促メールの文章を作成します。

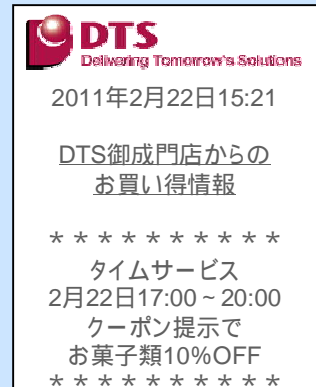
メール送信

メール送信画面



顧客属性・来店データから送信したいお客様を絞り込んでメールを送信します。

メールを受信



お客様がメールを受信し、お買い得情報やクーポンを入手できます。

 **DaTaStudio@WEB**

”高付加価値“を提供する「誰でも使える」データ活用ツール
データスタジオ@WEB

2010年3月9-12日



たしかなサービスDTS

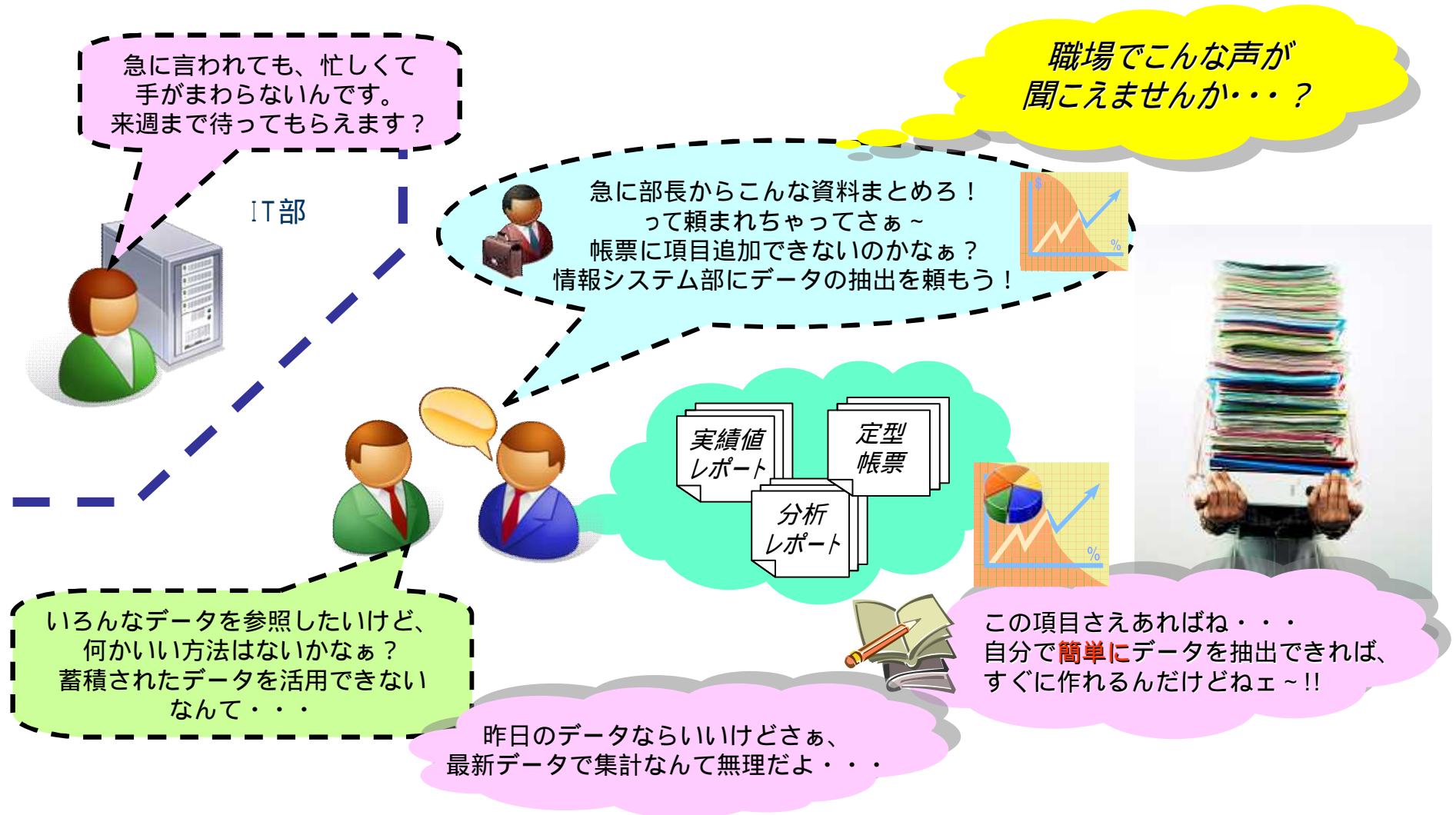
株式会社 **DTS**

<http://www.dts.co.jp>



はじめに

必要なデータをもっと簡単に取り出せないの？・・・いい方法ないかな？



“データ”を“情報”に変える

ユーザ自身が欲しい時に欲しい情報を手に入れ、効果的に活用する

- ユーザ自身が必要とする新しい切り口でデータを整理・集計できる
- 事業展開、販売戦略などの経営活動に効果的に利用できる
- 思考と意思決定のサイクルを短縮でき、迅速な計画・実行・検証・分析ができる

“データ”を“自在に使いこなす”

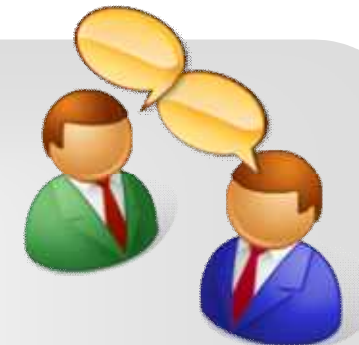
蓄積される業務データを自在に使いこなす

- 業務データは業務そのものを運用するためのもの
- 蓄積された業務データを整理・集計・加工し、自在に使いこなすことによって、業務を効果的に運用するための情報に変化させる

データを活用することにより“高付加価値”が生まれます！！

多くの企業様がこのような課題を抱えられています…

- ◆ 蓄積されたデータが活用できていない！
- ◆ 欲しいときに、欲しい情報が手に入らない！
- ◆ 見える化したい！
- ◆ 安全に、データを活用させたい！
- ◆ 高級なBI製品はお金がかかる！
- ◆ 分析専用製品は難しくて使えない！
- ◆ 簡単に、早く、安く、情報活用ができる仕組みを構築したい！



DaTaStudio@WEB

解決しましょう！





製品概要

カンタン・安心・リーズナブル「誰でも使える」データ活用ツール



Point
1

カンタン

- ネットで条件検索するのと同じように、データベースを簡単に抽出したり集計したりマウス・クリックで思いのままに操作できます。
- 自由抽出(非定型利用)だけではなく、『簡単ポン!』と定型の出力もOK。グループウェアや業務ポータルとの連携でもっと簡単便利に使うこともできます。

Point
2

安心

- 認証機能、アクセスログの記録、参照権限管理機能などのセキュリティ対策機能も万全。
- “MADE IN JAPAN” 国産BIツールだからなじみやすくお客様の声もとどきやすい。タイムリーなサポートで安心です。
- 製品保守サポート、構築を支援するプレミアムサポート、教育・講習会などのサポートメニューもますます充実。

Point
3

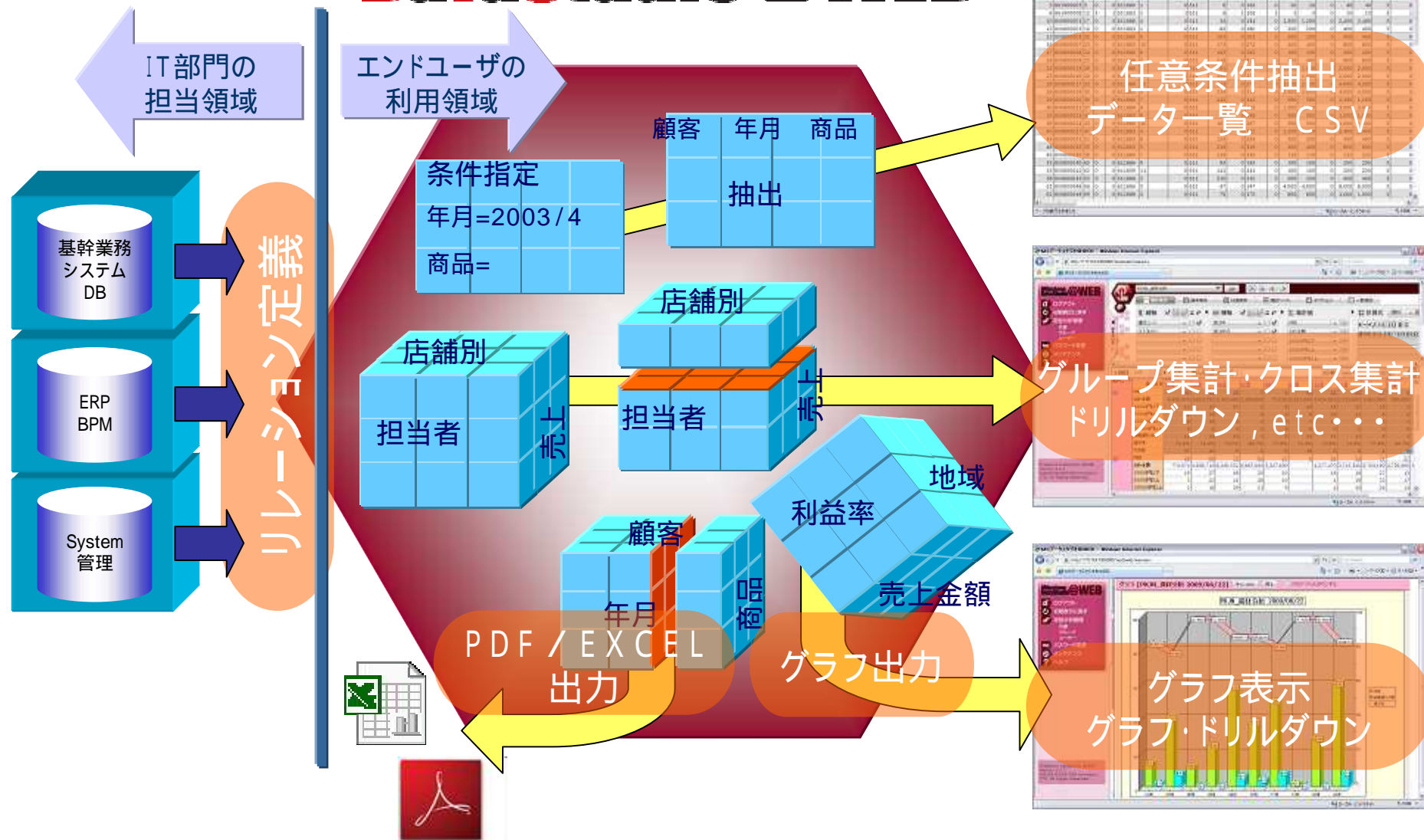
リーズナブル

- 基本パッケージで非定型機能までカバーする機能充実のBIツールです。
- 日常業務で利用される機能を集約し、少人数でのスモールスタートも、大規模ユーザの全社展開にも、カンタン操作とリーズナブルな価格を実現しました。
- 短期導入が可能でサーバだけのメンテナンスでバージョンアップも可能。初期費用だけでなくランニングコスト削減にも効果あります。



機能概要

DaTaStudio@WEB



シンプル操作で、誰でも使えるクエリー画面

- ◆ データスタジオ@WEBはすべてWeb画面から簡単な操作で利用できます。
- ◆ グループ項目を縦軸・横軸に、集計項目を集計値に指定することで、グループ集計、クロス集計、集計表内での小計、合計が可能です。
- ◆ 集計値を使った計算式による結果を表に加えることが可能です。

The screenshot shows the Data Studio@WEB interface with a pivot table. Callouts point to various components:

- 縦軸 (Vertical Axis):** Points to the '地区' (Region) and '商品区分' (Product Category) dropdowns.
- 横軸 (Horizontal Axis):** Points to the '年' (Year) and '四半期' (Quarter) dropdowns.
- 集計値 (Aggregation Value):** Points to the '数量' (Quantity) and '売上金額' (Sales Amount) dropdowns.
- 計算式 (Calculation Formula):** Points to the '平均\$2\$ / \$1\$' (Average \$2\$ / \$1\$) formula input field.

地区	商品区分	年 2006年											
		四半期 1Q			2Q			3Q			4Q		
		2006/04	2006/05	2006/06	2006/07	2006/08	2006/09	2006/10	2006/11	2006/12	2006/01	2006/02	2006/03
県中央部	水産加工品	数量	8,295	8,581	8,263	25,139	8,581	8,581	8,315	25,477	8,581	8,315	25,477
		売上金額	26,390,100	27,166,600	26,158,100	79,714,800	27,166,600	27,166,600	26,470,100	80,803,300	27,166,600	26,470,100	27,166,600
	平均	3,181.45	3,165.90	3,165.69	3,170.96	3,165.90	3,165.90	3,183.42	3,171.62	3,165.90	3,183.42	3,165.90	
	合計	25,139	25,477	25,139	75,755	25,477	25,477	25,139	76,133	25,477	25,139	25,477	
野菜加工品	数量	4,180	4,708	4,644	13,532	4,720	4,692	4,620	14,032	4,744	4,580	14,032	
	売上金額	25,065,600	28,425,600	28,016,000	81,507,200	28,521,600	28,353,600	27,872,000	84,747,200	28,665,600	27,656,000	28,665,600	
冷凍食品・レトルト	数量	3,364	3,191	3,128	9,683	3,191	3,219	3,100	9,510	3,167	3,152	9,510	
	売上金額	15,648,000	14,454,800	14,232,000	44,334,800	14,454,800	14,622,800	14,064,000	43,141,600	14,310,800	14,376,000	43,141,600	
県中央部計	数量	15,839	16,480	16,035	48,354	16,492	16,492	16,035	49,019	16,492	16,047	49,019	
	売上金額	67,103,700	70,047,000	68,406,100	205,556,800	70,143,000	70,143,000	68,406,100	208,692,100	70,143,000	68,502,100	208,692,100	
	平均	4,236.61	4,250.42	4,266.05	4,251.08	4,253.15	4,253.15	4,266.05	4,257.37	4,253.15	4,268.84	4,257.37	

登録済みの定型利用で、もっとカンタンに！

- ◆ 繰り返し使用する抽出条件を定型分析登録しておくことができます。
- ◆ 定型分析(検索、集計表)を全体共有、グループ共有、個人利用にて管理することができます。
- ◆ 共有利用の場合のアクセス権限管理にも対応しています。
(職位・部門でのアクセス制御、他部門・他ユーザーへの参照権限付与など)
- ◆ 共有する定型分析は、誰でも登録・編集・削除できないように、制限することも可能です。
- ◆ フォルダ管理、定型分析へ説明文を付与することが可能です。

定型分析管理

共通 グループ ユーザー

名称

共有

定型分析


- ①業務別フォルダ
- ②予実管理
- ③報告資料

説明

名称順 登録順

フォルダ

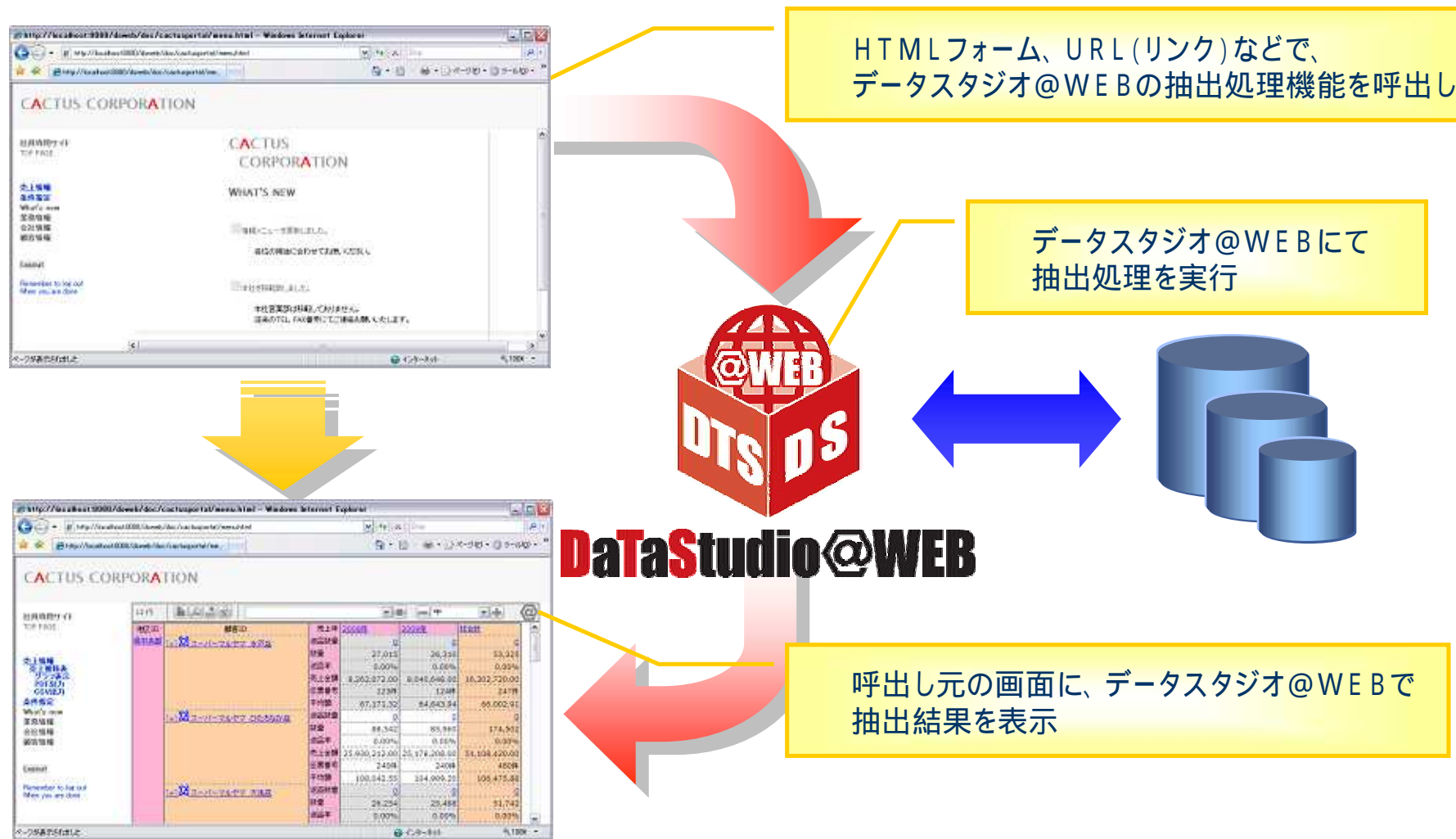
- ◆ 他のWebシステムとの連動や組込が容易に実現可能
- ◆ URL指定のhttpリクエストでの連携
- ◆ 開発・保守の効率UP システム開発 / メンテナンス・コストの削減効果
- ◆ 項目追加や変更もデータスタジオ@WEBの条件定義だけで対応可能



ポータルシステムへの組込
他のアプリケーションとの連携
定型検索機能の組込

メールのリンクにより、クイックアクセス

アプリケーション連携機能の概要



社内ポータルサイトなどからデータスタジオ@WEBの機能を利用することが可能！！

グループウェア「Bizca」での活用例

The screenshot shows the Bizca portal interface. A red oval highlights the search bar with the text "Bizcaポータルに結果表とグラフを埋め込み". The main content area is divided into several sections:

- 売上前年対比 (Sales Comparison Table):** A table comparing sales for October 2008 and the first three months of 2009. The table includes columns for year, month, and total, with values in Japanese Yen.
- 売上前年対比(グラフ) (Sales Comparison Graph):** A 3D bar chart showing the same data as the table, with red bars for previous year sales and yellow bars for current year sales.
- 今日のスケジュール (Today's Schedule):** A list of time slots from 10:00 to 15:30.
- 一週間のスケジュール (Weekly Schedule):** A calendar view showing time slots for the week of October 18th to 24th.
- カレンダー (Calendar):** A monthly calendar for February 2010.
- ヘッドライン (Headlines):** A section for news or announcements, currently empty.
- Ticker:** A section for news or announcements, currently empty.
- 未確認の閲覧・伝言 (Unread Views/Announcements):** A section for unread messages.
- 掲示板最新投稿 (Latest Forum Posts):** A table listing forum posts with columns for date, board name, topic name, title, and author.

年度	2008年度							総合計
年月	2008年10月	2008年11月	2008年12月	2009年01月	2009年02月	2009年03月	2008年度計	
前年売上金額	173,929,000	168,978,100	173,929,000	174,029,000	159,268,300	173,929,000	1,024,062,400	
当年売上金額	230,114,200	229,941,300	249,172,200	173,929,000	265,176,300	351,979,000	1,500,312,000	
差異	56,185,200	60,963,200	75,243,200	-100,000	105,908,000	178,050,000	476,249,600	

投稿日	掲示板名	トピック名	タイトル	投稿者
-----	------	-------	------	-----

蓄積されたデータを分析することで経営活動を支援！





誰でも“カンタン”に使えるツールで、
欲しい時に欲しい情報を、ユーザ自身が必要とする切り口で参照・集計が可能



データの“見える化”を実現



思考と意思決定のサイクルを短縮させ、業務を効率的に運用することが可能

権限管理

- ◆グループ/ユーザー管理
- ◆権限レベルによる項目単位のアクセス制限
- ◆全共有/グループ単位/ユーザー単位による参照権限の制御
- ◆グループやユーザーの属性による参照範囲の制御
など

ログイン関連

- ◆ユーザーID、パスワードのよるログイン認証
- ◆パスワードの暗号化対応、有効期限管理
- ◆パスワードのポリシーAddOn機能(ポリシーに応じたモジュールを追加可能)
- ◆LDAPサーバ連携(LDAP V3準拠、Active Directory)
- ◆シングルサインオン連携
など

ログ関連

- ◆ログイン～抽出操作までのアクセスログ記録
- ◆ログ出力項目・内容、及びログローテーションの指定機能
- ◆データベースへのログ出力機能
出力したログによる利用状況(統計)など、データスタジオ@WEBを利用したログ分析も可能
など

ご清聴いただきまして、誠にありがとうございました



- ・記載されている会社名および製品名は各社の商標または登録商標です。
- ・この資料に記載のソリューションの内容は2010年3月時点で開発中のものが含まれています。
サービスの仕様、および内容は、変更される可能性があります。

問合せ先

株式会社 **DTS**

営業本部コンサルティング営業部

〒105-0004 東京都港区新橋6-19-13

TEL 03-3437-7524 E-mail: ThreePoint@dts.co.jp

URL: <http://www.dts.co.jp>